



社會創新與義務工作



義務工作發展局
AGENCY FOR VOLUNTEER SERVICE

服務總監 李佩琪

前言

資訊快速
流動



共享理念



大數據
平台

- 網際環境成熟
- 相關技術進步
- 社群媒體如Facebook、WhatsApp等出現

- 經濟不景氣、環保意識抬頭
- 思考如何充分利用閒置資源
- 產生各種線上和實體資源共享
- 透過平台，尋找閒置資源，加以善用，創造價值

- 全面收集資訊及數據
- 分析、分享
- 達致資源善用



創新義務工作模式

何謂社會創新

歐洲聯盟委員會

➤ 有效解決社會需要的新方法

[過程：識別需要、研究新方案、評估效益、擴大規模]



香港「社會創新及創業發展基金」

➤ 知識、產品/服務上的改進

[包括：模式、程序和方法的新應用]

何謂社會創新

香港「Make A Difference」黃英琦女士

- 不共依靠政府和商界資源，還要釋放民眾智慧和能量，讓他們自行解決面對的核心問題



中國「Aha社會創新學院」顧遠先生

- 創新是社會影響，通過某種方式改變相關持份者的態度，讓其自發探求認知，及產生行動力去改變現況，激發出長遠的社會影響。



何謂社會創新

綜合元素

- ❑ 識別社會需要，有效解決社會需要的新方法
- ❑ 創新模式，提升持份者解決問題的能力
- ❑ 達致長遠及深遠的影響



社會創新與義務工作

(一) 服務對象 – 提升參與及自主的機會

(二) 義工 – 善用及維繫義工

(三) 社會 – 以新方法解決社會問題



(一) 服務對象 – 提升參與及自主的機會

- 服務對象由下而上的機會
- 提升自主自決的空間
- 從受助者轉換成貢獻者的角色，為他們建立可持續的改善
- 他們也可以是共享者

香港 將軍澳長者民生關注會



最後是西貢地區專員



// 於2009年由居於將軍澳區的長者組成，為區內的設施提供意見，建立一個長者友善社區。透過多項行動，長者們的潛能再被開發，不斷學習，持續成長。其中一位成員羅伯謂：「感覺自己有少少貢獻，發揮了潛能。」 //

(一) 服務對象 – 提升參與及自主的機會

「我們要行前一步，了解社區正發生的事，才能盡能力給予協助。」



人和人之間有一份關心

香港 鄰舍59隊

// 現在我的14至24歲筲箕灣土生土長青年組成，透過推動鄰舍關懷與服務行動，為社區重新注入正能量。團結區內商舖成立「愛心街」，提供優惠或物資予區內低收入家庭及長者，宣揚街坊守望相助的精神。//



(二) 義工 – 善用及維繫義工

- 識別社會需要
- 發掘義工的專長，配合社區環境需要及特色
- 提升義務工作的服務範圍及長遠效益

倫敦 Good Gym

//組織國內對跑步有興趣的人士，利用他們跑步的時間，同時關懷社區內的長者。Good Gym設有三類不同的路線，配合可投放不同時間長度的跑手。長者同時擔任跑手教練，分享人生經驗智慧，成為跑手的推動力，讓長者於過程中不單是受助者。而Group Runs則是結合一群跑手為長者提供如除草及清潔工作等。 //



(二) 義工 – 善用及維繫義工

- 識別社會需要
 - 發掘義工的專長，配合社區環境需要及特色
 - 提升義務工作的服務範圍及長遠效益
-

香港 90後跑觀塘街馬-送麵包



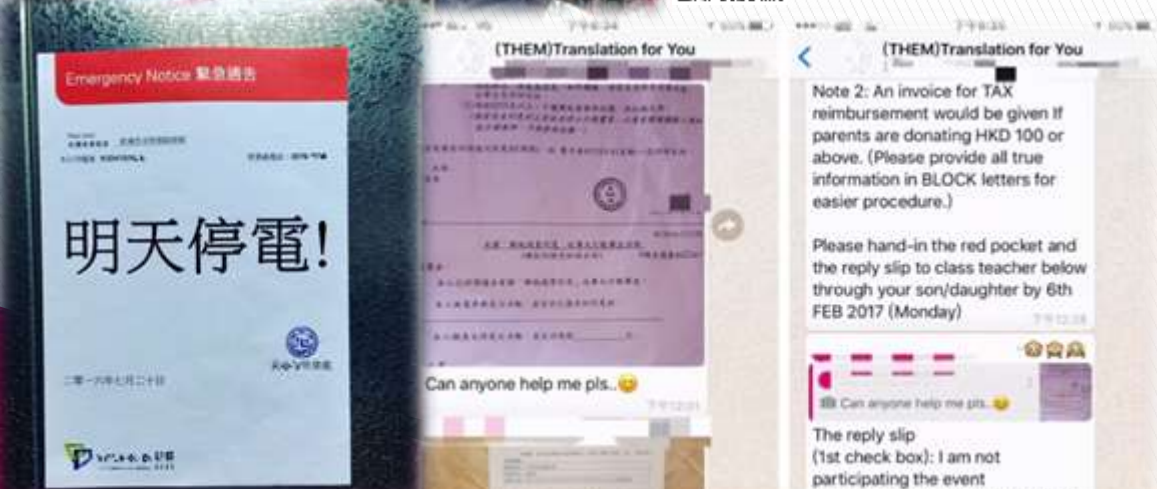
(三) 社會 – 以新方法解決社會問題

- 以新方法，改善社會
- 帶來長遠的正面影響



香港 Translate for her

// 進到WhatsApp羣組後，她們會拍攝小朋友的手冊、學校通告、大廈公告等上傳，義工就立即翻譯成英文，如果還是看不明白，我就再用烏都語翻譯。 //



(三) 社會 – 以新方法解決社會問題

- 以新方法，改善社會
- 帶來長遠的正面影響



從南非到香港 週街士多

//街坊自己需要什麼，只有他們自己知道。「週街士多」可以供給他們選擇的不算很多，但現場所見，單是「埋鏡拼拼」、「試下先啦」這兩句，已經令婆婆公公們好開心。 //



義務工作發展新趨勢

更多自發、非組織義務工作

- *Facebook、Twitter等社交媒體的發展，促進閒置資源訊息的交流和共享活動，並透過社交媒體完善評價機制，提資源共享的意願。*

.....邱昱芳 <共享經濟顛覆傳統，打造創新服務模式>

即時、快速地解決社會問題

- 由民間自發，更貼近、更快速地回應與自己有密切關係的社區問題



由 **B2C** 到 **C2C** 或 **C2B2C**

媒體及共享概念下的義務工作 _C2C_



讓有需求的人與服務提供者快速得到配

>>> 香港 大埔「泥鯁」義載街坊

//80後在Facebook成立「大埔街坊泥鯁」群組推行順風車行動，透過社交平台聯繫，由車主義載有需要的街坊，環保、共享資源之餘，更發揮了地區守望相助精神。//

「街坊泥鯁」
部分指引

- 乘客坐前座，駕車主坐後座
- 離情交際，可打破舒適及街
- 保障乘客安全與小心使用車路
- 共乘的主前光兩座供何處分車路
- 以點點車作順風車，不逐金銀交易

資料來源：綜合網絡上資料

發揮媒體力量 分享時間

>>>香港 尖東忌廉哥

// 一度失蹤，街坊自發於網上發起「全城尋貓」行動，引發9萬多人在FB關注，市民本著助人的心協助搜尋近經25天，終貓歸原主。//



媒體及共享概念下的義務工作_C2C_

共享概念：分享你的筲箕

>>> 香港 拾膠粒行動

//2012年7月23日香港掛十號風球，有貨船掉了6個裝滿聚丙烯的貨櫃(合共150噸)於香港海域中。聚丙烯膠粒不能降解，對環境的影響幾乎是永久的，而受影響範圍大，膠粒可隨著食物鏈影響到魚類、雀鳥、甚至人類，對生態的破壞嚴重且廣泛。網民發起「淘膠粒」行動，一呼百應，這過千名市民自攜筲箕參與，更有商戶二話不說免費送出筲箕作服務之用。//



資料來源：綠色和平

媒體及共享概念下的義務工作_C2B2C_



共享概念：我的就是你的

>>> 香港 北河同行

//在深水埗派飯間接也會影響鄰近商戶生意，明哥就想辦法平衡區內利益。他跟小商戶購買棉被等生活物資派給露宿者，又偶爾買些蛋糕、餅乾送去老人院，讓其他生意人也有飯開。有批發商送食材給明哥，他就分給餐廳、蛋糕店，為他們節省成本，成了區內的親善大使。//

善用社群媒體，收集及分享訊息

>>> 香港 平等分享行動

//FB報名全倚靠「信任」，自行出現，自行夾錢，關懷弱勢社群。//



如何回應義務工作 發展新趨勢

1. 推動配合社會真正需要

- ▣ 4C青年義工領袖計劃「我們做。真服務」
- ▣ 於服務前先了解服務對象的真正需要

 義務工作發展局
AGENCY FOR VOLUNTEER SERVICE

4C青年義工領袖計劃

■ 2017/18學年 ■



透過培訓、執行及反思，裝備青年義工領袖的4C素質（Confidence自信、Care關懷、Commitment承擔、Courage勇氣），為學校組織一支具承擔的義工團隊。團隊了解服務對象需要，發揮創意及個人才能，自行組織、策劃及帶領校內同學參與義工服務，發揮青年行義力量。



「我們做…真。服務」

讓同學自行擬定關注議題，由認識及體驗服務對象需要開始，跳出由個人出發「我想為他們做…」的慣性思維，轉化成「因為他們需要，所以我們做…」的「真。服務」，讓服務更能符合服務對象的真正需要。

我們做「真」服務

如何回應義務工作 發展新趨勢

2. 善用媒體引發行動

- 運用吸引眼球媒介
- 有趣，清晰，易明
- 給予動機
- 設定行動目標
- 形象化
- 互動化
- 配以O2O策略：
搜尋器(SEO/ PPF)、
傳統媒體、夥伴協
作、倡議行動、民
眾參與、公眾人物
認許等



如何回應義務工作 發展新趨勢

3. 提供指引、培訓

香港義工約章

- 是香港首份以義務工作為核心的指引文件。
- 約章闡明義務工作的**精神**和**價值**、**實踐的準則**及**服務環境**；為各界義工及任用義工機構及團體提供參考指南，提升義工服務的質素和效能，促進義工、服務物件及任用義工機構之間的互動。



如何回應義務工作 發展新趨勢

「街坊泥鯁」 部分指引

- 乘客坐前座，免車主變「柴可夫」司機
- 盡情交談，可打破社區及街坊隔膜
- 保持車廂清潔與小心使用車廂
- 共乘的士前，先商議如何攤分車資
- 以私家車作順風車，不涉金錢交易

資料來源：綜合群組上資料

4. 提倡自發的監管機制

5. 建立可持續發展模式

阿姆斯特丹 維修咖啡 結合個人、公眾及慈善資源

// 市民帶著自家壞掉的物品聚在一起，同時亦有擅長維修的義工共同參與。這裏吸引了不少專家、退休人士、及藝術收藏者前來當義工。 //





義務工作發展局
AGENCY FOR VOLUNTEER SERVICE

www.avs.org.hk



Find us on 
Q Agency for Volunteer Service

